

Efficienza Energetica: un nuovo paradigma nel mercato dell'energia

Cremona 25 giugno 2013

Mario Mauri

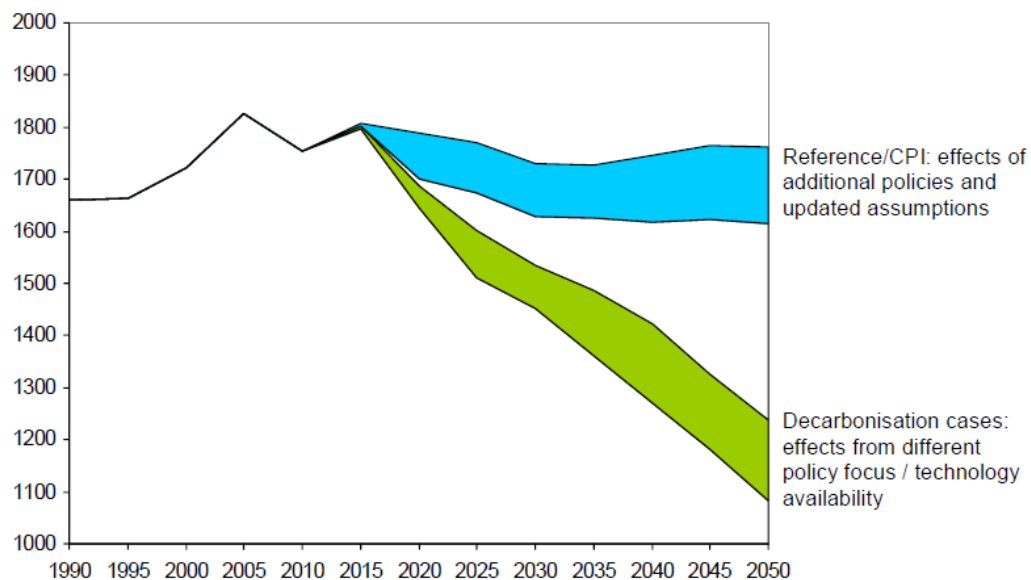
Responsabile Vendite Corporate Area Nord Ovest – Enel Energia

Scenario Energy Roadmap 2050 UE

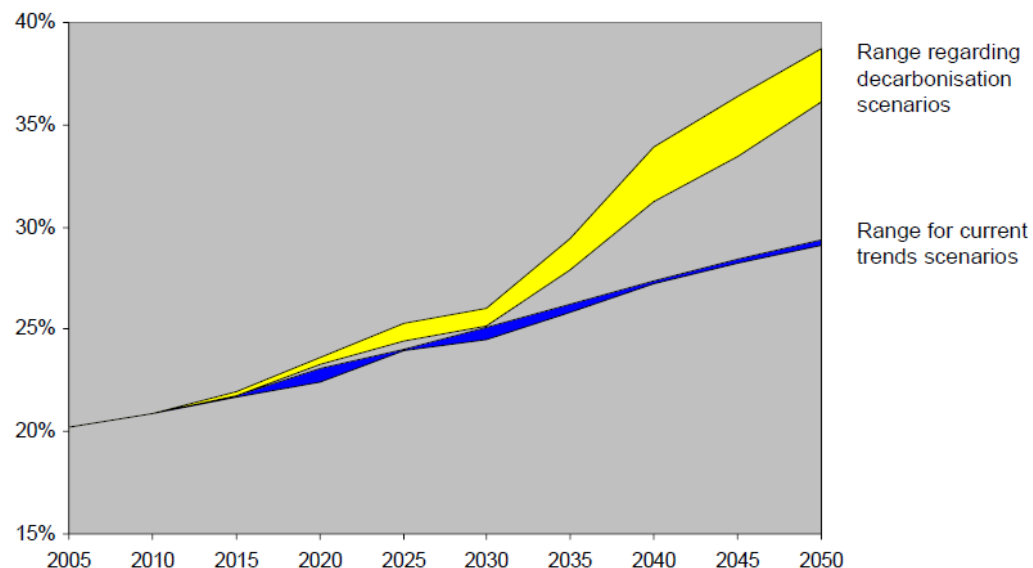
Calo della domanda di energia primaria

Incremento della quota dell'energia elettrica sul totale domanda

Gross energy consumption in different scenarios (Mtoe)



Share of electricity in different scenarios % of final energy demand

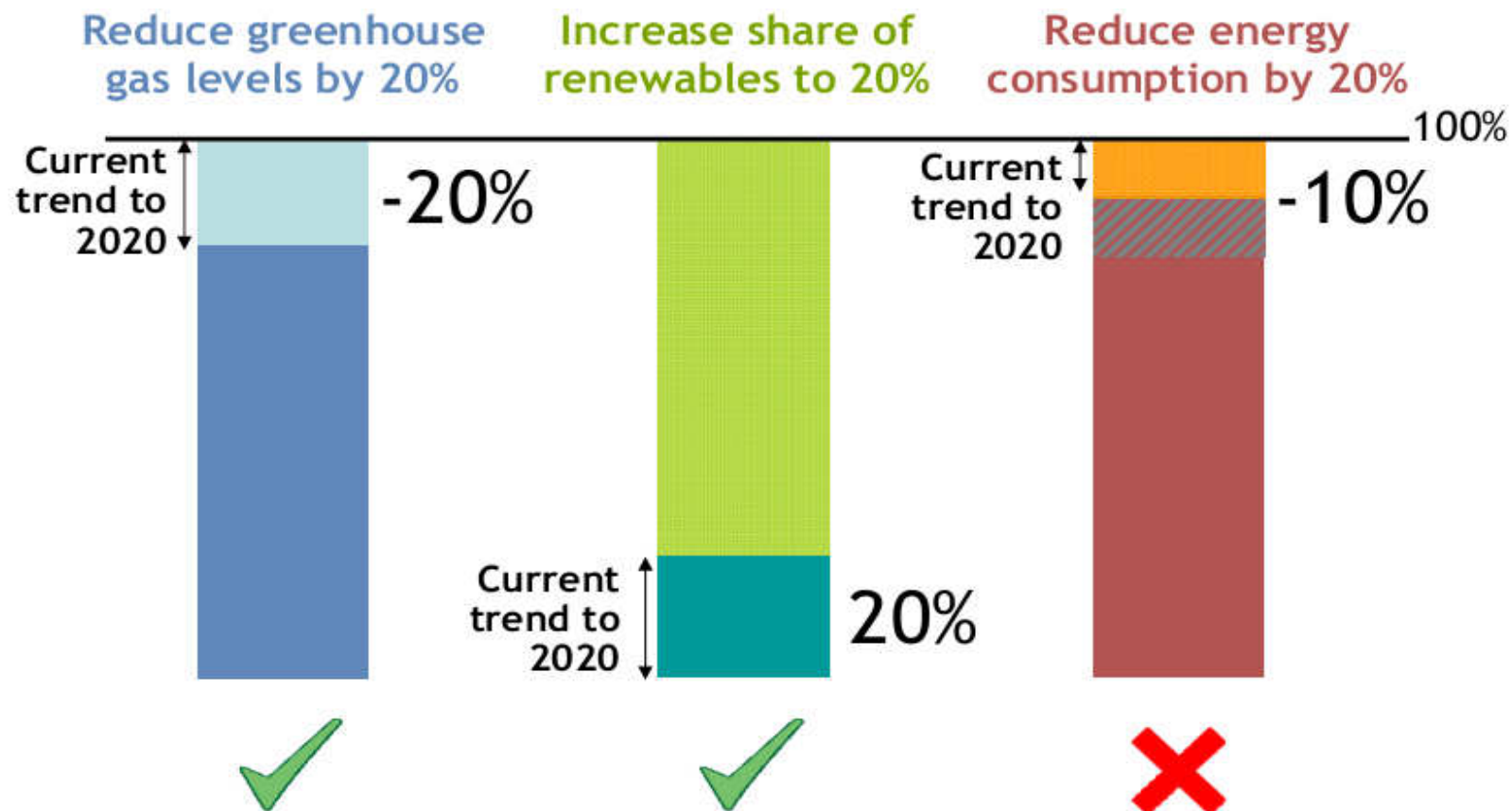


*"The prime focus should remain on **energy efficiency**"*



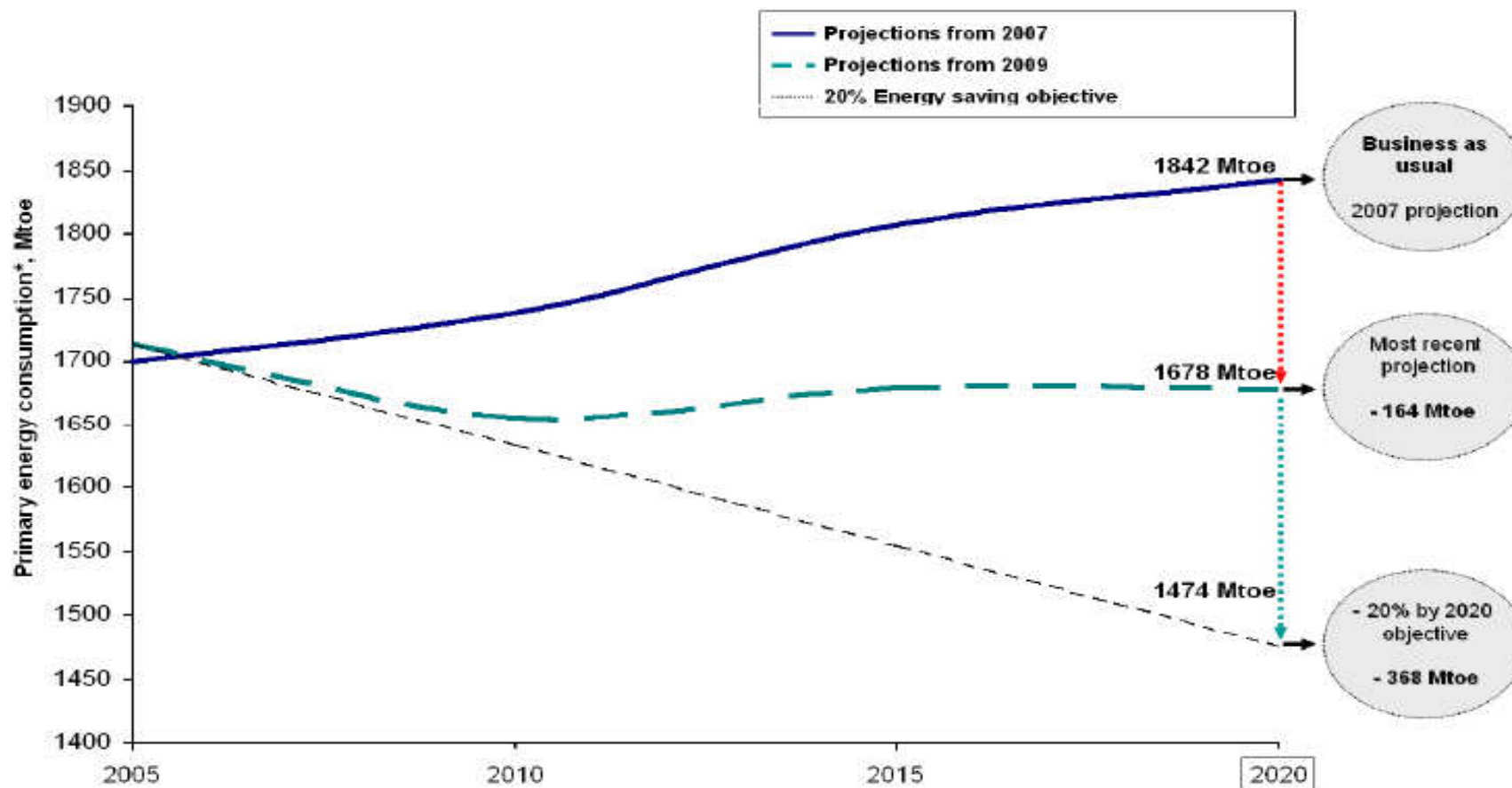
Il "Pacchetto 20-20-20"

Proiezioni al 2020



Obiettivo Efficienza Energetica

Gap stimato tra obiettivo e proiezioni



* Gross inland consumption minus non-energy uses.
Source: Primes

La direttiva di efficienza energetica 27/2012 (1/2)

La Direttiva 2012/27/UE

- Prevede la **promozione dell'efficienza energetica** al fine di garantire il conseguimento di un **risparmio del 20% di energia primaria nel 2020** rispetto alle previsioni = risparmio di 368 Mtep di energia primaria a fronte di un consumo previsto di 1842 Mtep
- **Obbligo di risparmio** per le società di vendita e distribuzione di energia elettrica e gas pari all'**1,5% dell'energia venduta annualmente** nel triennio 2010-2012; tale obbligo può essere ridotto a livello di Stato Membro per un massimo del 25% attraverso misure di flessibilità

Gli Stati Membri:

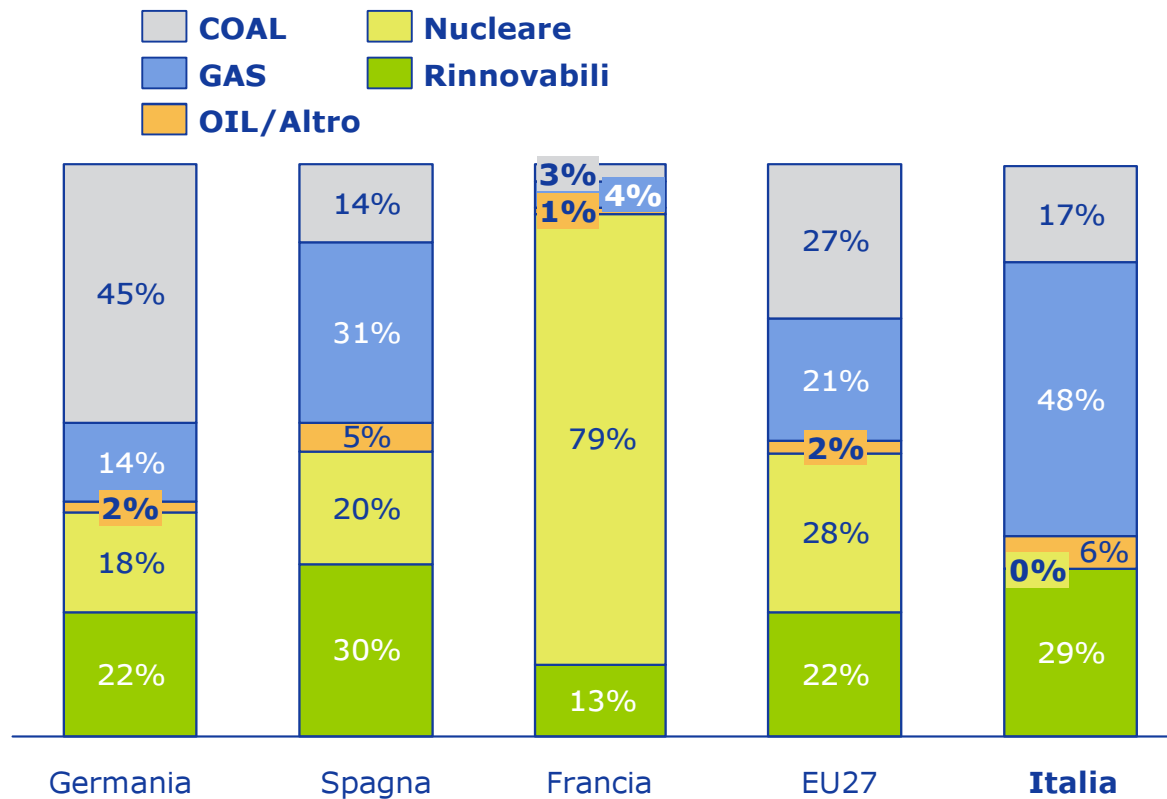
- fissano **obiettivi nazionali** indicativi di efficienza energetica;
- istituiscono un **regime nazionale obbligatorio di efficienza energetica**;
- stabiliscono **sanzioni** in caso di inosservanza delle disposizioni nazionali;
- riferiscono alla Commissione sui **progressi realizzati**;
- entro il 30/04/2014 e poi ogni tre anni presentano **Piani di Azione Nazionali per l'efficienza energetica**.

Nel 2014 La Commissione **valuta i progressi compiuti** dagli Stati e **formula raccomandazioni** provvedendo se necessario all'imposizione di obiettivi vincolanti a livello di Stato Membro ai fini del raggiungimento dell'obiettivo comunitario.

Scenario: Italia

Italia: un mix di produzione sfavorevole...

Mix di produzione elettrica

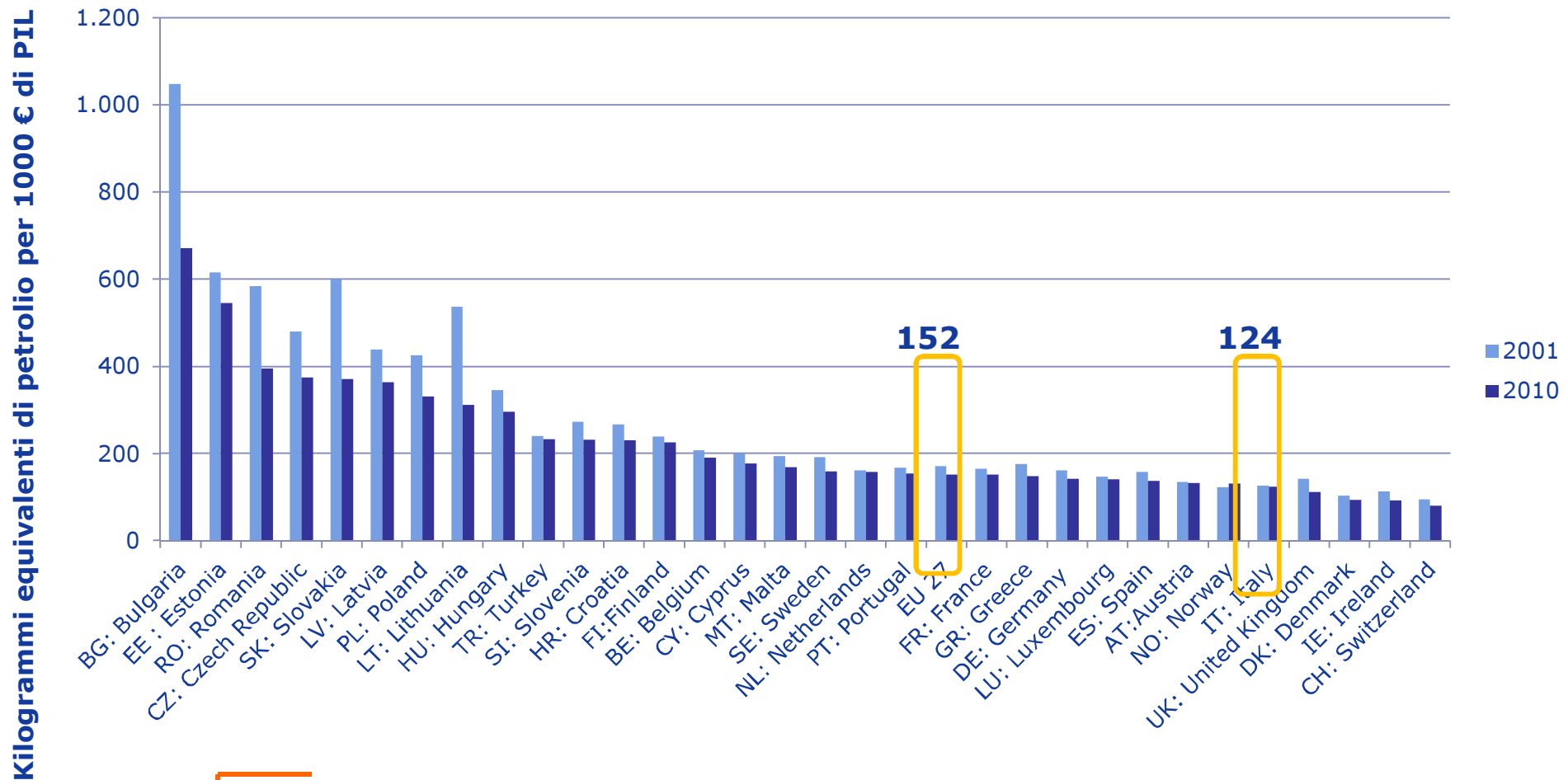


Mix di produzione sbilanciato verso i combustibili più costosi



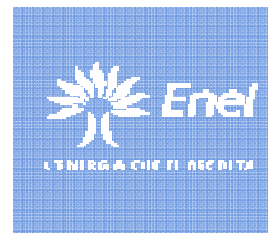
Scenario: Italia

... ma una buona performance di intensità energetica



Non basta: per tornare ad essere competitivi occorre ridurre ulteriormente i consumi specifici

(*) Fonte: Eurostat

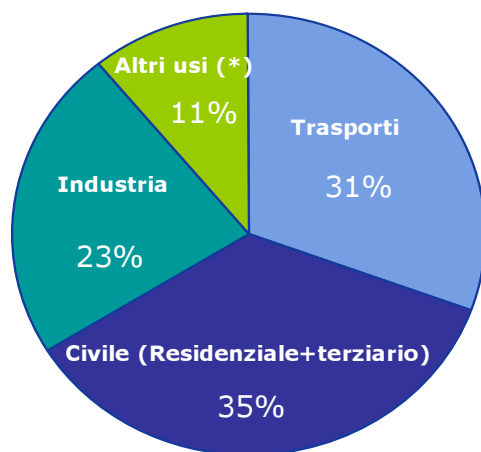


Scenario

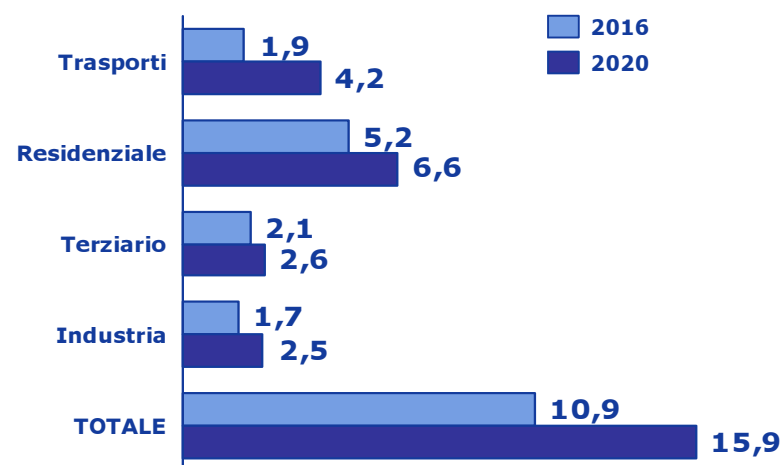
Piano di Azione Italiano per l'Efficienza Energetica (PAEE)

Il Piano di Azione Nazionale per l'efficienza energetica conferma le tendenze europee ed evidenzia le potenzialità dell'efficienza energetica soprattutto nei settori **residenziale** e **trasporti** (che generano il 68% del calo complessivo nei consumi finali al 2020).

Consumi finali di energia
138,6 Mtep (2010)



Riduzioni nei consumi finali di energia attesi al
2016 e 2020 (Mtep)



Tecnologie chiave PAEE

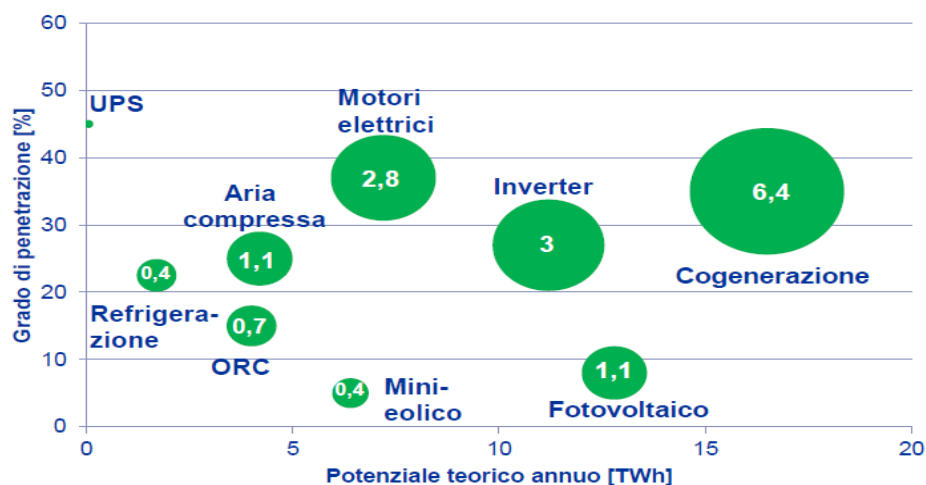
- **Trasporti:** powertrain
- **Residenziale:** riscaldamento efficiente, involucri, elettrodomestici
- **Terziario:** condizionamento efficiente, involucri, illuminazione
- **Industria:** illuminazione, motorizzazioni, inverter, cogenerazione, recupero calore

Il Piano di Azione stima una riduzione dell'11% dei consumi totali al 2020 per effetto delle politiche nazionali di efficienza energetica

(*) Altri Usi: Agricoltura, usi non energetici, bunkeraggi
Fonti: Bilancio Energetico Nazionale 2010 (MSE), PAEE 2011

Scenario: il mercato dell'efficienza energetica

Tecnologie



Tecnologia efficiente	Tempo di Pay-Back	Costo kWh risparmiato/prodotto (c€/kWh)
Sistemi ad aria compressa - Recupero calore	0,37-1,5	0,2-1 (t)
Inverter	0,4-1,7	0,6-2,3 (e)
Rifasamento dei carichi elettrici	0,4-1,9	0,2-0,9 (e)
Sistemi ad aria compressa - Riduzione perdite	0,6-2,6	1,5-6,3 (e)
Sistemi ad aria compressa - Introduzione sistemi di accumulo	1,1-4,2	3-10 (e)
Sistemi di refrigerazione - Controllo dinamico pressione	1,2-5,8	1,9-7,4 (e)
Cogenerazione - Turbina a gas	3-10,7	4,1-6,2 (e*)
UPS ad alta efficienza	3-15	0,8-3 (e)
Cogenerazione - Motore a combustione interna	3,8-15	4,8-7 (e*)
Cogenerazione - Turbina a vapore	4-16,2	4,7-7,3 (e*)
Motori elettrici ad alta efficienza	4-24	3-12 (e)
Sistemi efficienti di combustione - Bruciatori rigenerativi	4,8-9,5	1,5-2,8 (t)
Cogenerazione - Ciclo combinato	6- >v,u,	5,7-9,4 (e*)
Sistemi efficienti di combustione - Bruciatori autorecuperativi	6,2-11,9	1,9-3,7 (t)
ORC	6,7 - >v,u,	3,8-14,6 (e*)

Enel oggi

Operatore energetico internazionale

Presenza in
40 paesi

Capacità installata
97.800 MW

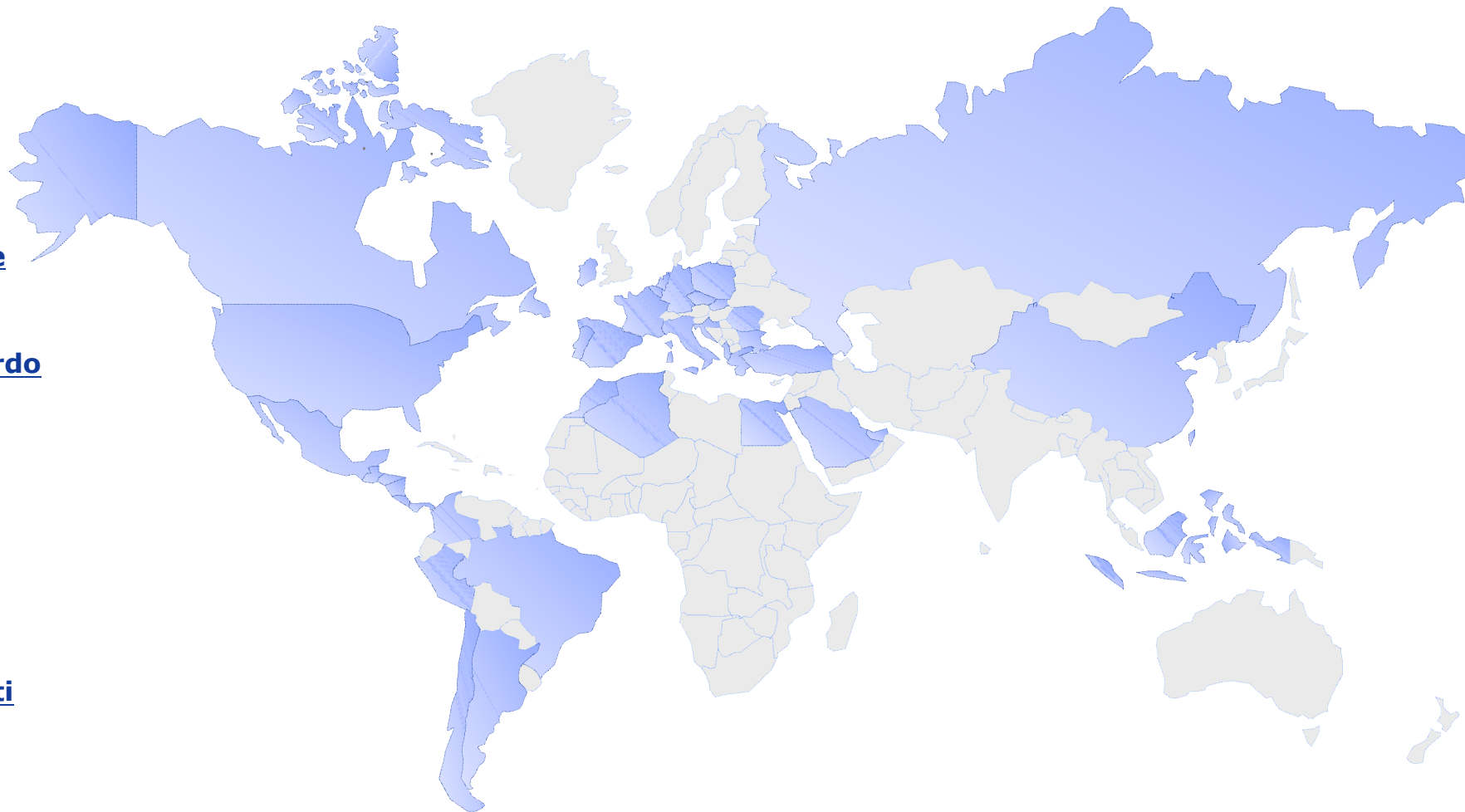
Produzione Annuale
296 TWh *

Margine Operativo Lordo
16,7 Mld €

Clienti
61 milioni

Dipendenti
73.700

Piano di investimenti
2013-17
27 Mld €



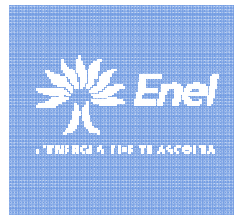
Quotazioni in borsa**

Enel è quotata alla Borsa di Milano (~1,33 mln azionisti)
14 aziende del Gruppo sono quotate nelle Borse di Milano, Madrid, Mosca, New York e di altri Paesi dell'America Latina

Dati al 31.12.2012.

(*) Non include 0,002 TWh a seguito del perfezionamento della cessione a Scottish and Southern Energy plc della partecipazione in Endesa Ireland

(**) Dato aggiornato al 21/6/2012



Energia e sviluppo

Evoluzione del paradigma



L'altro ieri

Risorse illimitate

Energia a basso prezzo



Ieri

Pianificazione delle risorse energetiche e ambientali

Sensibilizzazione sull'uso razionale dell'energia e attenzione ai costi

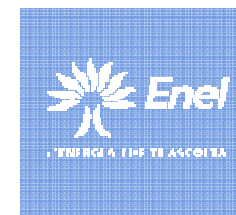


Oggi

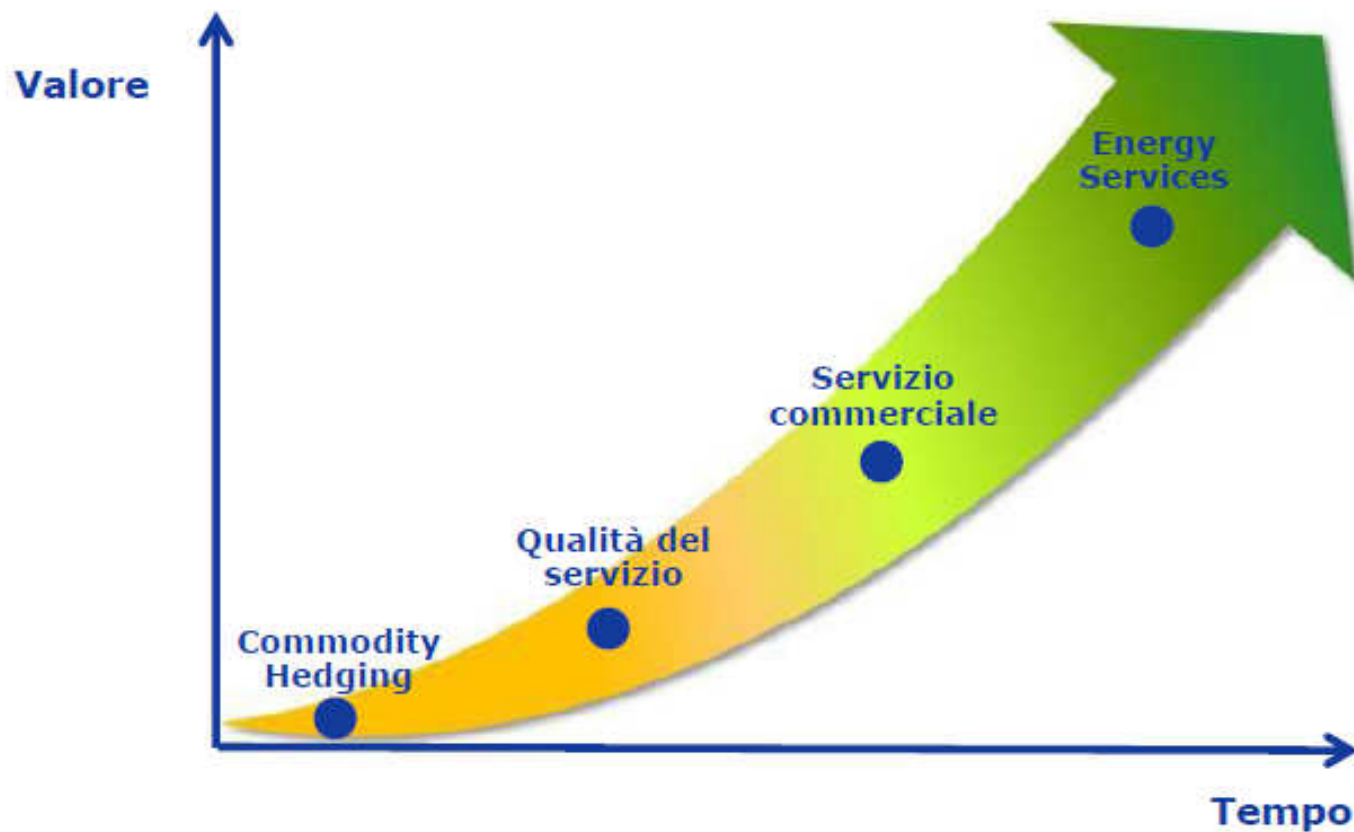
Integrazione della sostenibilità nel business e negli stili di vita

Efficienza energetica: tecnologia e innovazione per la competitività

Efficienza energetica: condizione per lo sviluppo e il successo delle imprese



La missione di Enel Energia: dalla commodity ai servizi energetici integrati



Vogliamo portare ai nostri clienti i migliori servizi nel campo dell'energia

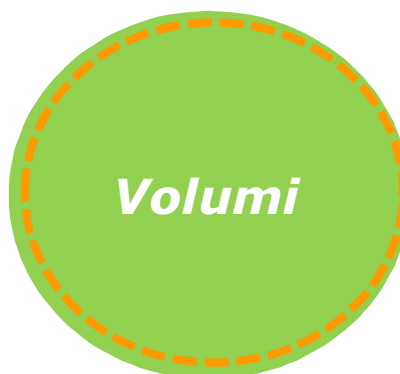
La fornitura di energia

Evoluzione del paradigma per il mercato Corporate



1 ÷ 3 %

Saving
potenziale



5 ÷ 15 %



Spesa
energetica



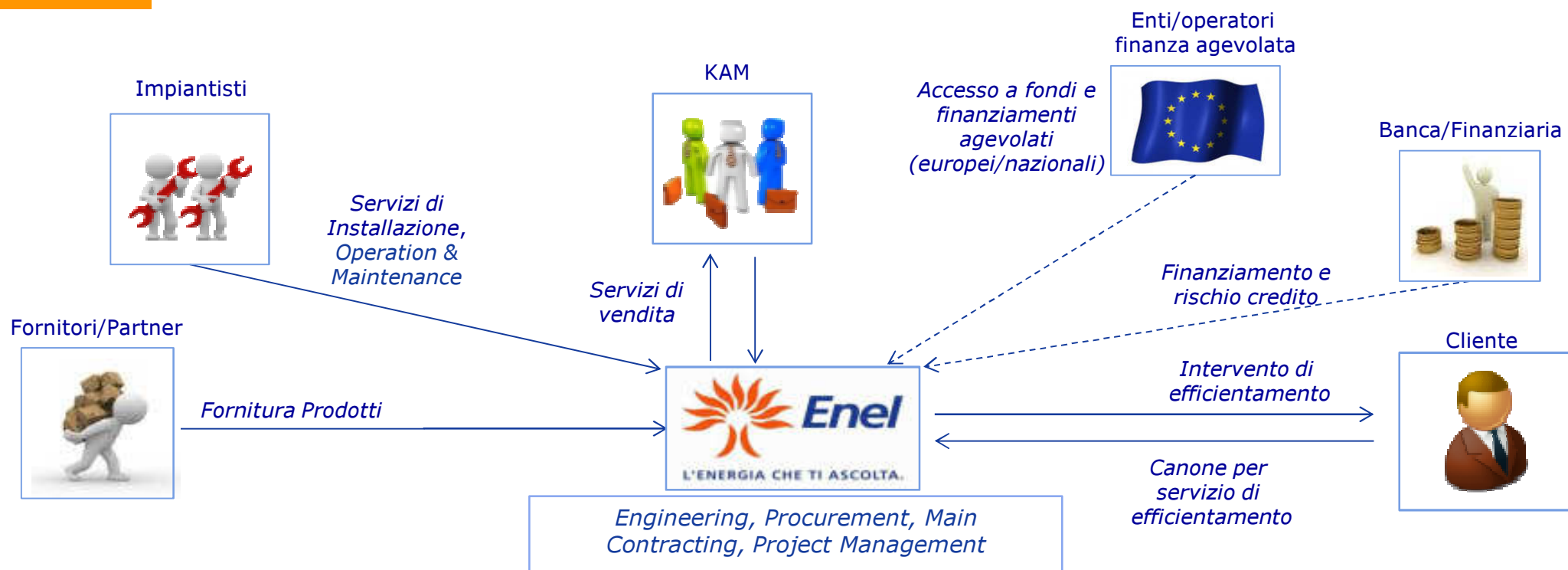
**Politiche commerciali
focalizzate sul prezzo della
fornitura**
**Benefici economici limitati in
valore assoluto**

Ieri...

**Offerta integrata di
commodity e servizi di
efficienza energetica
finalizzati al controllo dei
consumi**
**Maggiore efficacia in termini
di saving**

...Oggi

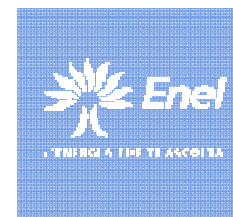
Corporate: Progetti "Tailor Made"



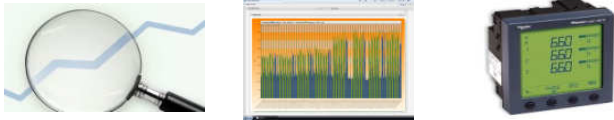
EPC Concept

- ✓ Canone proporzionale al risparmio garantito
- ✓ Durata contrattuale legata al PayBack Period (PBP) dell'intervento per Enel
- ✓ Meccanismo Bonus/Malus per scostamenti da prestazione obiettivo

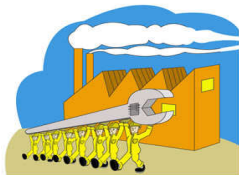
Un nuovo paradigma di business per Enel Energia, un approccio win-win con il cliente



Corporate: le nuove forme contrattuali



Prodotti/servizi di monitoraggio consumi, analisi energetica, submetering



Progetti complessi, soluzioni su misura, investimenti per l'efficiamento



Commodity + Energy Services in bolletta

BOLLETTA PER LA FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA
N. fattura 2120335025 del 10/08/2010
Periodo maggio - luglio 2010
Totale da pagare entro il 25/08/2010: euro 52,66
I salati precedenti pagamenti al momento risultano regolati.

Attenzione: Enel non richiede pagamenti delle bollette porta a porta.

DATI FORNITURA		DATI CONSUMI	
In ultimo Spese energia in €		Totale energia elettrica fornita	47,87
Codice POD: 010711301008		Totale energia elettrica fornita e imposta	47,87
Numero di prese: 0952/10/1008		Imposta IVA 10% (su imponibile di euro 47,87)	4,79
TIPOLOGIA CONTRATTO: USO DOMESTICO RESIDUENTE OFFERTA ENERGIAPIENA CALDA - rete di tensione 220 V - Base Tensione - potenza contrattualmente impegnata 3,3 kW (20Amax) - potenza disponibile 3,3 kW (Adfluss)		TOTALE DELLA BOLLETTA	52,66
		Totale quota energia elettrica a Enel Energia	31,72
		Quota quota energia elettrica per costruttive di sistema	8,29
		Quota quota base e quota potenza	2,65

Sul verso del fondo trova il certificato di emissione della bolletta.

Contratti a performance



Aziende: un'opportunità per tutti gli attori

Nuovo portafoglio di prodotti e servizi di efficienza energetica sviluppati in partnership



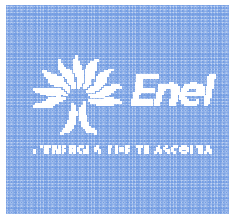
Per il cliente

- **Trasparenza sui consumi**
- **Controllo dei costi e saving in bolletta**
- **Sicurezza e business continuity**
 - **Innovazione tecnologica**



Per i partner

- **Rafforzamento del brand**
- **Arricchimento della gamma di prodotti e servizi**
- **Nuove opportunità di business**

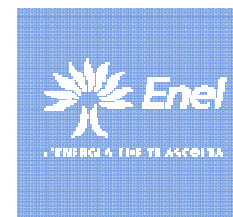


Mass Market: modello chiavi in mano

Innovativo business model **'chiavi in mano'** per massimizzare i **benefici per il cliente** e permettere l'acquisto di **tecnologie efficienti** con **finanziamento totale in bolletta**.



Servizio All inclusive per il Cliente



Mass market: i razionali del nuovo approccio

Investire sul Cliente finale



1 Allargamento della gamma di prodotti e servizi Enel Energia

2 Offrire un servizio utile e distintivo

3 Maggior Valore per il Cliente

1 Risparmiare sui consumi di luce e gas

2 Rinnovare il parco tecnologico della casa

3 Contenere l'impatto di nuovi acquisti sul bilancio familiare

1 Favorire un uso efficiente di energia e gas

2 Fornire uno stimolo virtuoso al consumo

3 Creare un volano al sistema industriale connesso

